

Studia MBA – inwestycja w rozwój

Niezależnie od gospodarczej huśtawki posiadanie wykształcenia na poziomie licencjata lub magistra jest koniecznym warunkiem uzyskania dobrej pracy. Jednak dyplom nie stanowi gwarancji awansu a nawet utrzymania posady. Aby to osiągnąć, pracownik musi przez cały czas rozwijać się i doskonalić swoje umiejętności. W związku z tym rynek edukacyjny oferuje chętnym szereg studiów podyplomowych, kształcących w praktycznie wszystkich dziedzinach działalności gospodarczej. Najbardziej elitarną formą tych studiów są programy Master of Business Administration.

Kto może, a kto powinien

Przyglądając się bardzo szerokiej i różnorodnej ofercie programów MBA zarówno w Polsce, jak i za granicą, można zaobserwować wspólne elementy co do wymagań wobec przyszłych kandydatów. Przede wszystkim kandydat powinien posiadać dyplom ukończenia wyższej uczelni oraz niekiedy przynajmniej roczną praktykę zawodową. Zdarza się, że musi pozytywnie przejść rozmowę kwalifikacyjną. Często wymagane są także certyfikaty egzaminów TOEFL lub GMAT. Niewątpliwie najbardziej ze studiów skorzysta osoba, która może skonfrontować przekazywaną wiedzę z nabytym doświadczeniem zawodowym.

Koszty

Skoro ukończenie studiów MBA łączy się ze znacznym poprawieniem sytuacji finansowej posiadacza takiego dyplomu, należałoby się spodziewać, że cena studiów jest również odpowiednio wysoka. Istotnie, kursy są relatywnie droższe od innych rodzajów studiów. Dodatkowo gdyby ktoś zdecydował się na studia za granicą, koszty znacznie wzrastają. Należy tu doliczyć wydatki m.in. na utrzymanie, podróże, ubezpieczenie itd.

Przybliżone koszty jednego roku akademickiego	
w UE	od 5 000 do 51 000 EUR
w USA	od 20 000 do 100 000 USD
w Polsce	od 10 000 do 66 000 PLN

Rozsądny wybór to dochodowa inwestycja

Program MBA można rozważać jako poważną inwestycję finansową, a liczba uczelni lub ośrodków naukowych prowadzących ten typ studiów w Polsce wciąż wzrasta. W związku z tym należy się poważnie zastanowić, zanim wybierzemy ofertę konkretnej uczelni. Wybór ten nie jest łatwy, a może zadecydować o przebiegu całej kariery w przyszłości. Aby nie podjąć błędnej decyzji, warto się najpierw zastanowić, jak będzie wyglądać nasza planowana kariera i czy studia MBA są rzeczywiście tymi, które pomogą ją rozwinąć. Może się okazać, że w danej sytuacji inne studia podyplomowe lepiej

spełniają nasze oczekiwania dotyczące ceny, czasu trwania lub tematu studiów. Trzeba również zastanowić się, czy będziemy w stanie sprostać wymaganiom programu MBA, czy dysponujemy odpowiednim doświadczeniem zawodowym, znajomością języka obcego i czy wymagająca dużego wysiłku nauka będzie do pogodzenia z życiem prywatnym i zawodowym. Ważne jest, aby określić, jakie ewentualne luki w wykształceniu powinniśmy uzupełnić i jaki rodzaj wiedzy uważamy za potrzebny. Określenie odpowiednich wymagań co do swojej przyszłości pomoże wybrać odpowiedni profil interesujących nas studiów. Przy wyborze uczelni należy sprawdzić, czy proponowany jest pełny program MBA, na przykład posiadający certyfikat międzynarodowej organizacji udzielającej akredytacji MBA, czy też są to studia „MBA-podobne”, nie oferujące pełnego produktu (tak jak czekolada w PRL – wyrób czekoladopodobny!). Istotna jest też renoma partnera zagranicznego, współtworzącego program – dającego doświadczenie, nowoczesny program i wykładowców. Prawdopodobnie również kluczowym (jeśli nie najważniejszym) czynnikiem decydującym o wyborze, będzie cena. Często kandydat może liczyć na pomoc w sfinansowaniu czesnego przez swojego pracodawcę (znaczną część słuchaczy otrzymuje takie wsparcie), który zdaje sobie sprawę z korzyści, jakie można osiągnąć dzięki zatrudnieniu w firmie menedżera, którego wiedza potwierdzona jest dyplomem MBA renomowanej uczelni.

Choć czasy, kiedy ukończenie MBA gwarantowało pracę i awans minęły bezpowrotnie, to korzyści płynące z ukończenia takich studiów trudno jest przecenić. Należą do nich oczywiście nowa wiedza i doświadczenie zdobyte w czasie studiów, ale także prestiż i wyróżnienie posiadacza dyplomu wśród innych menedżerów. Bardzo istotną rzeczą, jaką również można zapisać po stronie zysków, są znajomości zawarte w czasie trwania studiów MBA. Kontakty uzyskane w ten sposób mogą być pomocne w przyszłej zmianie pracy lub znalezieniu nowej oraz w rozwiązywaniu problemów i wyzwań pojawiających się w pracy zawodowej.

Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych im. Fryderyka Skarbka (WSHiFM) również oferuje tego rodzaju studia. Właściwie można powiedzieć, że Szkoła wywodzi się z programu MBA, gdyż powstała w wyniku doświadczenia i działań osób zajmujących się realizacją tych studiów. Pierwsze programy studiów MBA zostały stworzone w oparciu o doświadczenie zagranicznych naukowców, m.in. przez laureatów Nagrody Nobla takich jak: Mertona Millera (1990), Gary’ego Beckera (1992), Roberta Fogla (1993) oraz Roberta Lucasa (1995). WSHiFM oferuje studia Master of Business Administration na różnych kierunkach. Jej partnerem jest Tiffin University. Roczne studia oferują przeciętnie około 300 godzin w 20 weekendowych sesjach, odbywających się co dwa tygodnie. Zajęcia, w zależności od specjalności, prowadzone są przez doświadczonych wykładowców z Polski oraz z uczelni partnerskiej – Tiffin University. Dzięki temu studentom może zostać przedstawiona bogata oferta dydaktyczna, mająca na celu wykształcenie menedżerów, potrafiących znaleźć się w firmach otwartej gospodarki, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.